

Design Portfolio

Haderer Grafikdesign

Büro

Schöffelgasse 60/11
1180 Wien

Kontakt

info@haderer-grafikdesign.at
+43 699 105 43 443
haderer-grafikdesign.at



Andrea Haderer

Senior Designer

Seit über zehn Jahren arbeite ich als selbständige Grafikdesignerin im Print- und Digitalbereich und liebe es, Gestaltung zu schaffen, die nicht nur gut aussieht, sondern auch funktioniert. In dieser Zeit durfte ich für Kund:innen wie **Austrian Airlines, Lagermax, Legero United, Magenta, Benteler AG, Prader Interior, Hyttu Saunamanufaktur, die Münze Österreich** und viele weitere spannende Projekte umsetzen.

Erfahrungen als Senior Art Director bei JWT, als Grafikerin bei Braintrust, in Grafikstudios und Verlagen – und später in meiner Selbstständigkeit – haben mir ein tiefes Gespür für Marken, Printproduktion und professionelle Gestaltung vermittelt.

Kontakt

info@haderer-grafikdesign.at
+43 699 105 43 443

Inhalt

01

Austrian Airlines

Print

02

Prader Interior

Print, Web & Social Media

03

Legero United

Print, Social Media für superfit, legero,
legero united

04

Magenta

Nachhaltigkeitsbericht

05

Lagermax

Nachhaltigkeitsberichte 2021, 2022, 2023

06

Hyttu

Logo, Folder, Website, Inserate

07

Münze Österreich

Verpackung Baby Münzensatz

08

Münze Österreich

Gesamtkonzept Sammelalben, Design,
Projektkoordination

09

Ägypten Tourismus

Station Branding, Straßenbahnbelegung

10

ToiToiToi

Displays, Aufsteller und Flyer

11

IFA

Powerpoint Master

12

Mazda

Inseratgestaltung für Mazda

13

Diverse Kunden

Logogestaltung & Markenentwicklung

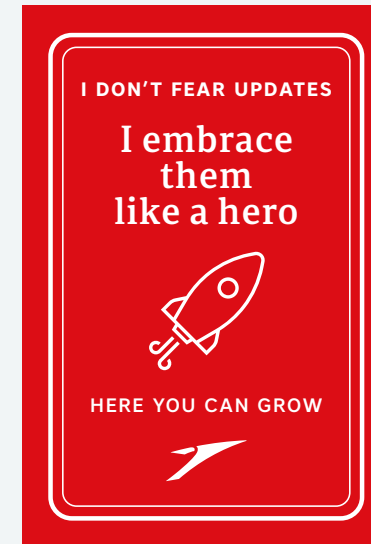
01 Austrian Airlines

Für Prader Interior wurden Kommunikationsmaterialien für **Print, Web und Social Media** gestaltet. Dazu zählen Broschüren, Flyer, Website-Gestaltung sowie digitale Inhalte, die die Marke visuell konsistent und ansprechend präsentieren. Ziel war es, ästhetisch hochwertige Designs zu entwickeln, die das Innenarchitektur-Konzept von Prader Interior klar transportieren und die Zielgruppe wirkungsvoll ansprechen.

Was: Print

Wer: Austrian Airlines





02

Prader Interior

Für Prader Interior wurden Kommunikationsmaterialien für **Print, Web und Social Media** gestaltet. Dazu zählen Broschüren, Flyer, Website-Gestaltung sowie digitale Inhalte, die die Marke visuell konsistent und ansprechend präsentieren. Ziel war es, ästhetisch hochwertige Designs zu entwickeln, die das Innenarchitektur-Konzept von Prader Interior klar transportieren und die Zielgruppe wirkungsvoll ansprechen.

Was: Print, Web, Social Media

Wer: Prader Interior





FOLGE UNS FÜR
EXKLUSIVE EINBLICKE!

 FACEBOOK  WEBSITE  INSTAGRAM

@praderinterior www.praderinterior.at @praderinterior

PRADER INTERIOR
Almerstraße 2 | 5760 Saalfelden | Tel. 06582/75598-10
office@praderinterior.at | www.praderinterior.at

ÖFFNUNGSZEITEN
Montag nach telefonischer Vereinbarung
Di bis Fr 9:00–12:30 Uhr und 14:00–18:00 Uhr | Sa 9:00 bis 13:00 Uhr

Öffnungszeiten im Advent

MONTAG
nach Terminvereinbarung

DIENSTAG BIS FREITAG
09:00 – 12:30 und 14:00 – 18:00 Uhr

**FREITAG & SAMSTAG
IM ADVENT**
09:00 – 17:00 Uhr

WIR WÜNSCHEN EUCH EINE GEMÜTLICHE
ADVENTSZEIT UND FROHE WEIHNACHTEN!

Am 8. Dezember
ist ein Besuch nur
nach vorheriger
Terminvereinbarung
möglich.

Öffnungszeiten
22. + 23. Dezember
9:00 – 18:00 Uhr



03 Legero United

Für **Superfit, Legero, Shoemakers Outlet** und **Legero United** wurden Kommunikationsmaterialien für Print- und digitale Kanäle gestaltet, darunter Produktkataloge, Flyer, Anzeigen, Newsletter und Grafiken für Markenshops. Ziel war es, die Markenidentität konsistent zu transportieren und sowohl offline als auch online ästhetisch ansprechende, zielgruppen-gerechte Designs umzusetzen.

Was: Print, Social Media für superfit, legero, legero united

Wer: Legero United



BALLOON

- REMOVABLE FOOTBED**
für Increased flexibility
- FEATHER-LIGHT**
thanks to selected materials and manufacturing techniques
- PERFECT CUSHIONING**
thanks to special sole material and footbed support

TANARO

- HERAUSNEHMBARES FÜßBETT**
für noch mehr Flexibilität
- VEG TAN**
innensohle aus vegetabil gegerbtem Leder
- SICHERER HALT**
durch optimale Passform

TANARO

- HERAUSNEHMBARES FÜßBETT**
für noch mehr Flexibilität
- VEG TAN**
innensohle aus vegetabil gegerbtem Leder
- SICHERER HALT**
durch optimale Passform



04 Magenta

Für das grafische Konzept sowie die Gestaltung und Umsetzung des **Nachhaltigkeitsberichtes** gab es vom Auftraggeber Magenta nur wenige, dafür aber klare Vorgaben: Die CI-Schriften und das Logo mussten integriert werden, und die markante Farbe Magenta sollte konsequent eingesetzt werden. Um die Inhalte lebendig und ansprechend zu präsentieren, habe ich Textelemente wie Zitate mit eigens entworfenen Icons versehen, während die Infografiken komplexe Daten verständlich visualisierten und ihnen gleichzeitig Dynamik verliehen. Durch diese Herangehensweise entstand ein stimmiges, modernes Gesamtdesign, das den Vorgaben entsprach und zugleich die Inhalte für die Zielgruppe anschaulich und zugänglich machte.

Was: Gestaltung Nachhaltigkeitsbericht

Wer: Magenta

05

Lagermax

Für die **Nachhaltigkeitsberichte 2021, 2022 und 2023** von Lagermax habe ich Layout und Gestaltung übernommen. Ziel war es, komplexe Inhalte übersichtlich und verständlich aufzubereiten. Mit klaren Strukturen, gut lesbarer Typografie und ansprechenden Infografiken werden die Nachhaltigkeitsleistungen des Unternehmens auf einen Blick sichtbar.

Was: Nachhaltigkeitsberichte 2021, 2022, 2023

Wer: Lagermax







06 Hyttä Saunamanufaktur

Für **Hyttä Saunamanufaktur** habe ich das **Logo** entwickelt und darauf aufbauend einen **Folder**, die **Website** sowie diverse **Inserate** gestaltet. Ziel war es, eine **stimmige Markenidentität** zu schaffen, die die hochwertige Handwerkskunst und das individuelle Design der Saunen klar und ansprechend vermittelt.

Was: Logo, Folder, Website, Inserate

Wer: Hyttä





07 Münze Österreich

Was: Konzept & Design Verpackung Baby Münzensatz
Wer: Münze Österreich

Während meiner langjährigen Tätigkeit für die Münze Österreich war ich maßgeblich an der Gestaltung des Außenauftritts beteiligt und habe zahlreiche Sammlerprojekte umgesetzt. Eines der erfolgreichsten ist der Baby-Münzensatz: Die liebevoll gestaltete Verpackung bietet Platz, um die wichtigsten Stationen

im Leben eines Neugeborenen festzuhalten, begleitet von „Peter dem Bären“ als treuem Begleiter in den ersten Lebensjahren. Seit seiner Einführung 2013 ist der Baby-Münzensatz ein Bestseller, der Jung und Alt gleichermaßen begeistert.





07 Münze Österreich

Für die Münze Österreich habe ich mehrere Sammelalben konzipiert und gestaltet, darunter das **3-Euro-Sammelalbum** der Münzenserie **Leuchtende Meereswelten**, das die faszinierende Welt der Meerestiere erlebbar macht.

Bei dem Projekt habe ich das grafische Gesamtkonzept entwickelt, die Illustrationen und Infografiken geleitet und das Design des Albums umgesetzt. Zusätzlich habe ich die Koordination zwischen allen Beteiligten übernommen, um einen reibungslosen Ablauf und eine stimmige, hochwertige Umsetzung zu gewährleisten.

Neben **Leuchtende Meereswelten** habe ich auch die Münzalben **Super-Saurier** und **Tiere aus aller Welt** gestaltet.

Was: Gesamtkonzept, Design, Projektkoordination

Wer: Münze Österreich





08 Ägypten Tourismus

Für Ägypten Tourismus wurde ein Station-Branding der Wiener U-Bahn sowie Beklebungen für Straßenbahnen umgesetzt. Ziel war es, die Marke aufmerksamkeitsstark im urbanen Raum zu präsentieren und die visuelle Identität konsistent auf verschiedenen Flächen zu übertragen. Die Gestaltung kombiniert starke Bildsprache, markante Farben und klare Typografie, um die Botschaft des Kunden effektiv zu transportieren.

Für diese Arbeiten erhielt ich die zweimalige Auszeichnung mit dem Transport Media Award.

Was: Station Branding, Straßenbahnbeklebung

Wer: Ägypten Tourismus



09

ToiToiToi

Für das Produkt ToiToiToi der Österreichischen Lotterien entstanden diverse POS-Materialien, darunter Displays, Aufsteller und Flyer. Die Gestaltung vereint die Markenidentität mit klarer Typografie, wodurch Informationen schnell erfassbar werden und das Produkt im Verkaufsumfeld aufmerksamkeitsstark positioniert ist.

Was: Displays, Aufsteller und Flyer
Wer: Österreichische Lotterien

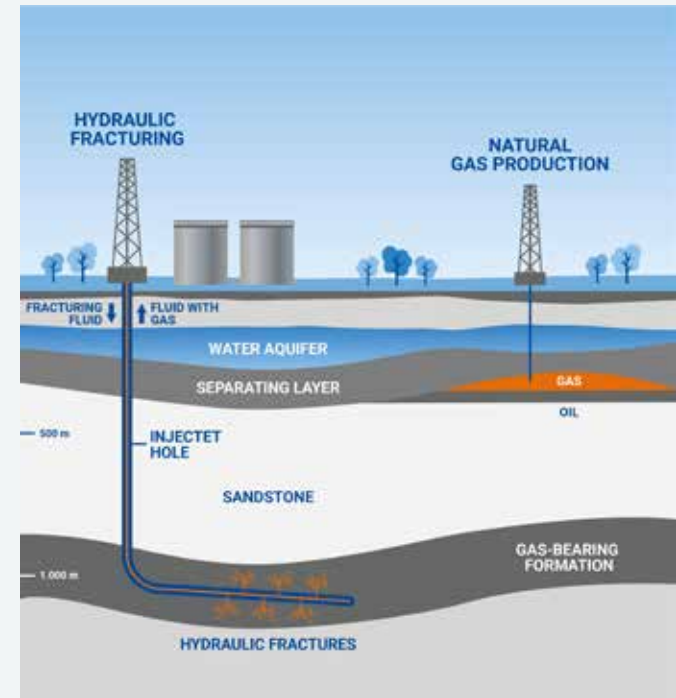


10 Benteler AG

Seit 2018 werden für den Kunden fortlaufend verschiedene gestalterische Aufträge in der Unternehmenskommunikation umgesetzt, die ein breites Spektrum von **Print- bis Digitalprojekten** abdecken – darunter Designguidelines, Imagebroschüren, Roll-ups, Flyer, E-Mail-Banner, Grafiken für LinkedIn-Beiträge, Presse-Faktenblätter, Messestände (USA), Policies (weltweit), Startscreens für PCs sowie Illustrationen und Grafiken.

Was: Broschüre, Flyer, Infografik, Policies (weltweit)
Wer: Benteler







11 IFA Immobilieninvestment

Für IFA Immobilieninvestment habe ich den kompletten Relaunch des Präsentationsdesigns umgesetzt. Dazu gehörten die Entwicklung eines aktualisierten Farbkonzepts, die Auswahl neuer CI-konformer Schriften sowie die Gestaltung eines modernen, klar strukturierten PowerPoint-Masters. Der neue Master bietet flexible Layouts für Titel- und Inhalts-

Was: Powerpoint Master
Wer: IFA

seiten, Tabellen, Diagramme und die Darstellung komplexer Investment- und Immobiliendaten. Ziel war ein hochwertiges, konsistentes und zeitgemäßes Erscheinungsbild, das die Marke stärkt und eine professionelle, einheitliche Kommunikation ermöglicht.



12 Mazda

Für Mazda habe ich Inserate entwickelt, die die Dynamik der Marke sowie die technischen und ästhetischen Qualitäten der Fahrzeuge in den Mittelpunkt stellen. Die Gestaltung kombiniert starke Bildmotive, prägnante Headlines und hochwertige Typografie, um Emotion und Information gleichermaßen zu transportieren. Unterschiedliche Layout-Varianten wurden an Fahrzeugmodell, Zielgruppe und Medienformat angepasst.

Was: Inseratgestaltung für Mazda
Wer: Mazda

- Phil Hansen Multimedia Künstler -



„Es scheint solange unmöglich,
bis es jemand macht.“



Der Künstler Phil Hansen beweist, dass mit Kreativität jedes Hindernis überwunden werden kann. Mit derselben Überzeugung entwickelte Mazda die bahnbrechende SKYACTIV-Technologie sowie die i-ACTIVSENSE Assistenzsysteme und geht damit neue Wege. Jetzt schon ab €139,-/Monat bei Leasing über Mazda Finance. MAZDA. LEIDENSCHAFTLICH ANDERS. www.mazda.at

Das Mazda CX-5 Leasing
Monatliche Rate ab **€ 139,-****

Verbrauchsverbr.: 4,6-6,6 l/100 km, CO₂-Emissionen: 119-155 g/km, Symbolfoto.

**3+2
LEASING
GARANTIE**

*Gültig bei Kauf eines neuen Mazda CX-5. 3+2 Jahre Garantie: 3 Jahre Herstellergarantie + 2 Jahre Mazda Neuwagen-Anschlussgarantie gemäß den CE-Car-Garantie-Versicherungsab Bedingungen. **Mazda Finance Leasing für Mazda CX-5 2.0i Emission: 136 g/km, Verbrauch: 4,6 l/100 km, CO₂-Emissionen: 119 g/km. Fahrleistung: 10.000 km/Jahr. Eigenleistung: € 6.645,-. Restwert: € 11.255,-. Angebot gültig für Auslieferungen bis 30.8.2014. Alle genannten Aktionen bereits berücksichtigt. In der Klausurform. Neuwagen. Nicht bei Mehrheitsbesitz und es ist auch nicht zum Ankauf verpflichtet. Exkl. einmaliger Vertrags- und Bearbeitungsgebühr, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Print: Inserate



ABENTEUERER MIT
VIELEN EXTRAS.
DER **MAZDA CX-5
MIYAKO.**

Der Mazda CX-5 Miyako lässt keine Wünsche offen: Allradantrieb, wahlweise SKYACTIV 6-Gang Schaltgetriebe oder SKYACTIV 6-Stufen-Automatikgetriebe sowie jede Menge Extras wie 17-Zoll-Leichtmetzfelgen, LED-Tagfahrlichter und Rückfahrkamera machen den City-SUV unwiderstehlich. MAZDA. LEIDENSCHAFTLICH ANDERS.

MAZDA CX-5 CD190
AWD MIYAKO
€ 33.990,-*

www.mazda.at



GEWINNEN SIE DEN KAUFPREIS
IHRES NEUEN MAZDA ZURÜCK!

Entscheiden Sie sich vom 1. bis 30. September für Ihr Mazda Wunschmodell und nutzen Sie die Chance den Kaufpreis zurückzugewinnen! Und das Beste daran: Pro Bundesland wird ein Gewinner ausgewählt. Alle Details zum Gewinnspiel bei Ihrem Mazda Partner oder unter www.mazda.at/cashback

Verbrauchsverbr.: 5,2 l/100 km, CO₂-Emissionen: 136 g/km, Symbolfoto. * Der angegebene Fixpreis beinhaltet sämtliche Verkaufsstützungen seitens des Herstellers und teilnehmender Händler. Angebot gültig bis 30.09.2014.

**MAZDA
FUN TO
DRIVE
CASH BACK**

Design Portfolio

26



13 Diverse Logos

Im Bereich der Logogestaltung habe ich für Kund:innen aus unterschiedlichsten Branchen gearbeitet – darunter **Handel, Dienstleistung, Vereine, Handwerk, Kosmetik, Hotellerie** und der **Gesundheitsbereich**. Jede dieser Branchen stellt individuelle Anforderungen an Tonalität, Formensprache und Wiedererkennbarkeit, weshalb ich für jedes Projekt einen eigenen, zielgerichteten gestalterischen Ansatz entwickle.

Was: Logogestaltung & Markenentwicklung
Wer: Diverse Kunden

Je nach Markencharakter entstehen klare, reduzierte Signets, illustrative oder verspielte Bildmarken oder elegante, typografisch geprägte Wortmarken. Dabei achte ich besonders auf eine präzise, konsistente Gestaltung, die die Identität der Marke authentisch transportiert und vielseitig einsetzbar ist – von Printprodukten über digitale Anwendungen bis hin zu räumlicher Beschilderung.

**E.W.O.
5PUNKT
NULL**

ERWEITERTES WOHNZIMMER
VEREIN FÜR WISSEN, LESEKUNST
UND KLEINES HANDWERK,
FREIZEIT UND SPIEL, SOZIALES
MITEINANDER UND REGIONALE
NACHBARSCHAFTSKULTUR

